



Отчёт по проделанной работе по проекту " _____ "

Услуга: контекстная реклама Яндекс.Директ

Сроки выполнения работ: с __ по __

Проектный менеджер: _____

Ответственный за работу по контекстной рекламе: _____

Общие текущие показатели работы Рекламных кампаний:

- Показы: _____;
- Клики: _____;
- CTR: _____%;
- Конверсия: _____%;
- Расход: _____р;
- Лиды: _____;
- Средняя стоимость обращения: _____ р

В отчетном периоде были проделаны следующие работы:

(указано в качестве примера: ЗАПОЛНЯТЬ ИСХОДЯ ИЗ СВОИХ ДАННЫХ)

- 1) Создание рекламных кампаний
- 2) Настройка объявлений.
- 3) Сбор ключевых фраз
- 4) Сбор минус-слов
- 5) Создание квиза.
- 6) Подключение метрики для аналитики.
- 7) Настройка целей.
- 8) Корректировки ставок и бюджета.
- 9) Аналитика статистических данных.
- 10) Ежедневная отчетность по лидам.





**Офферы с высокой конверсией:
Конверсия - ????? %**

Баннеры с высокой кликабельностью:

CTR - ?????%

Выводы по проделанной работе:

В тестовый период рекламная кампания показала хорошие результаты, мы получили первичные данные, с которыми можем работать дальше. Мы получили 15 заявок по средней цене 532 руб, конверсия в заявку 2,20%. РК пока не прошли обучение, т.к. не набрали минимального количества заявок за неделю.

Гипотезы/стратегия по построению дальнейшей работы:

Для дальнейшего продвижения услуги в интернете необходимы работы по оптимизации рекламных кампаний, с целью увеличения конверсий с минимальной ценой заявки, а именно:

- чистка неэффективных площадок в рся;
- редактирование слабых элементов объявлений (заголовки, тексты, баннеры);
- создание новых объявлений;
- создание и тестирование новых баннеров;
- расширение семантики, добавление поисковых запросов;
- корректировки ставок и бюджета;
- настройка ретаргетинга по ЦА.

